

Le Café Pédagogique, allié de Microsoft pour construire l'école du XXIe siècle

Afin de se placer au centre du jeu en matière d'éducation, Microsoft a mis en place une stratégie de communication d'influence en alliance avec le Café Pédagogique, site de référence de la communauté éducative française.

Convaincue que « *l'utilisation des TIC peut apporter des améliorations passionnantes à l'enseignement et à l'apprentissage* »¹, Microsoft lance son programme mondial « Partners In Learning » en 2003. Au travers de celui-ci, l'entreprise propose des « *partenariats éducatifs* » pour faciliter l'intégration du numérique à l'école. Depuis dix ans et dans près de 120 pays, ce sont 11 millions d'éducateurs et 190 millions d'écoliers qui bénéficient des 500 millions de dollars investis par le géant américain. Pour promouvoir son projet d'une « *école innovante* », Microsoft communique ouvertement voire intervient directement sur les portails officiels de ministères de l'Éducation nationale, par exemple en Grèce².

En France, où la séparation du privé et de l'Éducation nationale est sacrée, l'intrusion d'une entreprise provoque de sérieuses réticences. Pour Thierry de Vulpillières, en charge des partenariats éducation chez Microsoft France, l'intérêt de son entreprise n'est cependant pas de vendre aux écoles, c'est de faire en sorte que « *le système éducatif fonctionne bien [ainsi] on aura une économie performante qui consomme des logiciels. Or notre business, c'est le logiciel* »³.

En conséquence, l'entreprise est contrainte d'adopter une approche d'influence plus subtile pour toucher la communauté éducative (enseignants, rectorats...) et les décideurs publics (collectivités locales et surtout le ministère de l'Éducation nationale). Pour cela, à partir de 2006, l'éditeur américain va participer à la mise en place de plusieurs initiatives dont l'objectif est de modifier la perception de l'E-éducation du monde de l'enseignement. Plusieurs d'entre elles, dont la création du collectif de professeurs Projetice, chargé de former leurs pairs à l'usage des TICE, ne va connaître qu'un succès limité, faute de fédérer une communauté suffisamment large, ou faire l'objet de violentes critiques, notamment de la part des promoteurs du logiciel libre.

Parmi ses tentatives aux fortunes diverses, Microsoft a réussi à nouer un partenariat de qualité avec le Café Pédagogique, site de référence de l'actualité éducative. Au travers de ce support, l'entreprise va progressivement structurer le débat sur l'E-éducation et fédérer une communauté de plus en plus importante et réceptive à ses concepts.

¹ <http://web.archive.org/web/20051130120540/http://www.microsoft.com/france/education/tice/default.msp>

² <http://www.letudiant.fr/educpros/actualite/thierry-de-vulpillieres-microsoft-france-le-systeme-dencadrement-et-devaluation-de-l.html>

³ <http://www.sauvonsluniversite.com/spip.php?article3447>

Le Café Pédagogique, un partenaire idéal

Confronté à une communauté éducative, initialement très méfiante vis-à-vis de Microsoft, l'éditeur américain ne parvient pas à rendre audibles ses positions. Pour y remédier, l'entreprise a besoin de faire porter ses messages par des relais plus légitimes. C'est dans ce contexte que Microsoft identifie le Café Pédagogique comme un partenaire particulièrement pertinent.

Le Café Pédagogique, site de référence

Le Café Pédagogique, média pur player⁴, rassemble « *toute l'actualité pédagogique sur Internet* ». Lancée en 2001 et successeur d'EPI.net (créé en 1998)⁵, le Café Pédagogique se positionne comme le média expert de la communauté éducative dès l'émergence de l'Internet grand public. Au travers du site et de ses différentes newsletters, l'équipe de rédaction, composée de professeurs bénévoles, « *rend compte de l'actualité pédagogique* », « *alimente une réflexion sur les pratiques pédagogiques et sur les innovations* » et « *fait connaître les projets d'enseignants et les "bonnes pratiques"* »⁶. Cette démarche est immédiatement plébiscitée puisque le site compte 25 000 abonnés dès sa première année. Chaque jour, une dizaine d'articles sont publiés. Parmi les différents thèmes abordés (déclaration du ministère de l'Éducation, évolution de l'enseignement d'une matière...), l'E-éducation occupe une place privilégiée. L'ADN du Café Pédagogique est en effet entièrement issu du web. Sa ligne éditoriale met ainsi l'accent sur la nécessité de faire le lien entre l'innovation et « *les communautés éducatives nées sur Internet* »⁷.

De plus, l'équipe de rédaction comprend plusieurs membres actifs dans des associations de professeurs favorables à l'usage des TIC pour l'enseignement⁸. C'est notamment le cas de François Jarraud, rédacteur en chef du Café Pédagogique et professeur d'histoire-géographie, à l'origine de la création à la fin des années 1990 de l'association des Clionautes⁹, tandis que d'autres membres participent aux réseaux Weblettrés¹⁰, Cyberlangues¹¹ ... Dans sa forme initiale, le Café Pédagogique comprend même une « *rubrique actualité des TICE* » dont s'occupe Alexis Kauffman, professeur de mathématiques et l'un des principaux porte-paroles de la communauté du logiciel libre. Ce dernier va toutefois devenir un véhément détracteur du site après son rapprochement avec Microsoft.

⁴ Uniquement présent en ligne.

⁵ <http://web.archive.org/web/20010404080117/http://www.cafepedagogique.net/>

⁶ <http://www.cafepedagogique.net/pages/soutenezlecafepedagogique.aspx>

⁷ <http://web.archive.org/web/20010404080117/http://www.cafepedagogique.net/>

⁸ <http://www.clionautes.org/spip.php?article493>

⁹ Créée en 1998, l'association regroupe des professeurs d'Histoire-Géographie militant pour un usage accru du numérique dans l'enseignement de leur matière.

¹⁰ Fondée en 2002, cette association fédère les professeurs de Français et de langues anciennes en faveur de l'utilisation des TICE à l'école.

¹¹ Etablie en 2001, l'association rassemble des enseignants de langues vivantes souhaitant étendre le recours au numérique.

Un partenariat d'intérêts bien compris

En 2004, peu avant la conclusion du partenariat avec Microsoft, le Café Pédagogique s'est fixé quatre objectifs :

- « *Faciliter l'intégration des TICE dans l'enseignement* »,
- « *Soutenir l'innovation* »,
- « *Créer une nouvelle communauté éducative innovante* »,
- « *Fédérer les nouvelles communautés éducatives* »¹².

En plus d'informer ses lecteurs sur l'ensemble des sujets ayant trait de près ou de loin à l'éducation, le Café Pédagogique « *milite pour une école innovante* »¹³. Cette expression se retrouve quasi exactement dans le programme « Partners in Learning » de Microsoft. Dans ce contexte, l'éditeur américain a tout intérêt à soutenir le développement du site d'information qui bénéficie d'une légitimité déjà bien établie.

En 2006, face à la croissance de l'audience du site qui atteint près de 150 000 abonnés¹⁴, et à la vétusté de ses équipements informatiques et de son site Internet, le Café Pédagogique a besoin de faire appel à des soutiens extérieurs. En échange, le site propose aux organisations partenaires de communiquer sur leurs propres projets et de « *toucher [Er] directement les enseignants et les cadres du système éducatif* »¹⁵.

Microsoft saisit cette occasion et, désormais, « *soutient financièrement et sur les méthodes le portail du Café pédagogique* »¹⁶. Son intervention est rapidement visible, remplaçant l'ancienne version du site « *qui craquait de partout* »¹⁷ dès février 2007. Officiellement¹⁸, l'entreprise n'a obtenu en retour que l'animation d'un forum interne au site pour promouvoir sa suite bureautique Microsoft Office.

Depuis lors, l'éditeur est la seule société listée comme partenaire¹⁹ au côté d'organismes publics ou associatifs comme le Conseil régional d'Île de France ou la Ligue de l'enseignement. L'association durable du nom de Microsoft à ces organisations, reconnues et légitimes, habitue progressivement les lecteurs du Café Pédagogique à identifier le géant américain comme l'un des acteurs légitimes du débat éducatif.

La participation de Microsoft au Café Pédagogique ne limite toutefois pas à un soutien technique et financier. Grâce à ce partenariat, les deux parties vont pouvoir considérablement accroître leur influence sur le web et au-delà.

¹² <http://web.archive.org/web/20040602231753/http://www.cafepedagogique.net/divers/nostetes/index.php>

¹³ <http://www.cafepedagogique.net/lemensuel/Documents/caf67.pdf>

¹⁴ <http://web.archive.org/web/20061116024724/http://www.cafepedagogique.net/divers/nousaider.php>

¹⁵ <http://www.cafepedagogique.net/Pages/SoutienPartenaires.aspx>

¹⁶ <http://www.letudiant.fr/educpros/actualite/thierry-de-vulpillieres-microsoft-france-le-systeme-dencadrement-et-devaluation-de-l.html>

¹⁷ <http://www.sauvonsluniversite.com/spip.php?article3440>

¹⁸ <http://www.sauvonsluniversite.com/spip.php?article3440>

¹⁹ <http://www.cafepedagogique.net/Pages/Whos.aspx>

Le Café Pédagogique, un partenaire efficace

L'équipe du Café Pédagogique et celle de Microsoft partagent la même vision, celle « *d'accompagner les différents acteurs du monde éducatif en France à [...] intégrer [les TICE] de manière pertinente* »²⁰. En faisant cause commune, ils parviennent à faire avancer considérablement cet enjeu.

Le Café Pédagogique, caisse de résonance des messages de Microsoft

Dès le 1^{er} décembre 2006, un dossier « *Quand Microsoft imagine l'École du Futur* »²¹ est publié. Le Café Pédagogique a ainsi été « *invité* » à Philadelphie en novembre 2006 à une série de conférences organisées par l'éditeur américain, grâce auxquelles « *Microsoft, en livrant sa version de l'école du futur, se pose comme un partenaire à part entière du monde de l'éducation* ». Ces voyages de presse sont mutuellement profitables. Microsoft prend en charge les frais de déplacement, mais choisit de fait les sujets traités, tandis que le Café Pédagogique s'ouvre à de nouveaux sujets auparavant inaccessibles et diversifie ses contenus.

À partir de cette période, le site couvre régulièrement l'actualité de l'entreprise dans ce domaine : expérimentations d'écoles innovantes, forums des enseignants innovants (voir infra), en France²² et à l'étranger²³. À travers ces présentations positives de l'action de la société américaine, notamment « *voyage dans l'École du Futur entre innovations et fonds privés* »²⁴, Microsoft touche ainsi très largement la communauté éducative française. Écrite sous la plume du Café Pédagogique, cette vision des bienfaits des partenariats public-privé sensibilise et légitime l'action de l'éditeur de logiciels auprès des visiteurs du site.

²⁰ <http://www.microsoft.com/france/education/edito/>

²¹ http://www.cafepedagogique.net/lesdossiers/Pages/philadelphie06_index.aspx

²² http://www.cafepedagogique.net/lemensuel/laclasse/Pages/2008/92_Chateaudun20Amiens.aspx

²³ <http://www.cafepedagogique.net/communautes/LeCafeauBresil/default.aspx>

²⁴ <http://www.cafepedagogique.net/lemensuel/laclasse/Pages/2007/VoyagedansEcoleduFutur.aspx>

Page d'accueil du Café pédagogique (11 juin 2013)

Microsoft n'est pas la seule entreprise intéressée par le potentiel de l'E-éducation, Google et Apple ont, eux aussi, proposé des logiciels destinés à ce marché. À ce titre, la coopération avec le Café Pédagogique assure à l'éditeur de Windows de demeurer comme l'acteur privé de référence auprès de la communauté éducative.

En effet, si aucun article publié par le site à propos de Microsoft n'a été identifié comme négatif, il n'en va pas de même pour ses concurrents. Ainsi, le retrait de l'App Store d'Apple en octobre 2012 d'un manuel numérique gratuit sur l'éducation a donné lieu à plusieurs billets²⁵ relatant la mésaventure de l'auteur. De même, bien que Google bénéficie de nombreux articles positifs, des éléments gênants pour le leader des moteurs de recherche sont également rapportés dans les colonnes du Café Pédagogique tels que « *Hitler largement diffusé sur Google Apps* »²⁶.

Cette mise en avant constante des actions positives de Microsoft (au détriment de ses concurrents) pour développer l'école du XXI^e siècle commence à porter ses fruits. Si les opinions défavorables à l'intervention de Microsoft dans le domaine de l'éducation, par exemple à travers son démonstrateur de « *classe immersive* »²⁷, sont bien présentes sur le site, des contributeurs reproduisent en retour les arguments légitimant la présence de l'éditeur dans ce domaine.

²⁵ <http://www.cafepedagogique.net/lexpresso/Pages/2012/10/05102012Article634850196171345157.aspx>

²⁶ <http://www.cafepedagogique.net/lexpresso/Pages/2013/01/22012013Article634944292225299646.aspx>

²⁷ <http://www.cafepedagogique.net/lexpresso/Pages/2012/11/21112012Article634890715348800932.aspx>

Le partenariat de Microsoft et du Café Pédagogique, incontournable sur l'E-éducation

L'un des principaux obstacles identifiés à l'adoption des TICE est le manque de connaissance et de maîtrise des enseignants. Pour y remédier, la plupart d'entre eux se forment en autodidactes ou bien demandent l'aide de leurs collègues²⁸. Sur ce point, le Café Pédagogique et Microsoft sont en accord total : il est selon eux nécessaire de favoriser « l'échange de bonnes pratiques entre pairs »²⁹.

Sur le web, la nouvelle version du Café Pédagogique, lancée par Microsoft en 2007, propose un ensemble de services facilitant l'usage du numérique à l'école :

- Mise en place d'un forum interne pour discuter et s'entraider entre professeurs³⁰,
- Création de wikis et de blogs hébergés sur la plateforme du Café Pédagogique pour réaliser des projets éducatifs avec les élèves³¹.



Affiche du 6^e forum des enseignants innovants (5 et 6 avril 2013)

Ainsi, le site devient à la fois le lieu de formation des enseignants, mais aussi de mise en pratique. Le fait que l'ensemble de la démarche se déroule de bout en bout sur un unique support contribue à lever les hésitations (confiance des participants envers le Café Pédagogique, communauté d'entraide déjà formée). En parallèle, Microsoft reste en position privilégiée pour appréhender comment se diffuse l'usage des TICE à l'école et identifier les enseignants précurseurs.

Sur le terrain, ces pionniers de l'E-éducation vont être conviés à partir de 2008 aux « *forums des enseignants innovants* ». Ces manifestations constituent une nouvelle étape dans le développement de l'influence du géant américain. Microsoft décline sur le territoire français ses « Innovative Teachers Forums »³² mis en place partout dans le monde à travers son programme éducatif « Partners in Learning ». Ces événements permettent de « reconnaître et valoriser les initiatives des milliers d'enseignants innovants »³³ et de les rendre visible auprès de l'ensemble de la communauté éducative.

²⁸ http://cache.media.eduscol.education.fr/file/ETIC_et_PROFETIC/87/8/profetic-2012-synthese_221878.pdf

²⁹ <http://www.microsoft.com/france/education/formation-et-accompagnement/rencontres-et-communautes.aspx>

³⁰ <http://www.cafepedagogique.net/lacafeteria/Lists/Forum/AllItems.aspx>

³¹ <http://www.cafepedagogique.net/communautes/Vanblog01/default.aspx>

³² <http://www.microsoft.com/publicsector/ww/international-organizations/projects/Pages/innovative-teachers-programme.aspx>

³³ <http://www.forum-nantes2013.net/index.htm>

Conformément à sa stratégie dans l'Hexagone, l'éditeur a fait le choix de « soutenir » et « faciliter »³⁴ ces rencontres tout en restant en retrait. À la place de Microsoft, c'est le Café Pédagogique qui endosse la responsabilité d'organiser ces forums annuels³⁵. Pour les rendre plus légitimes, le site éducatif insiste sur la pluralité et le large soutien dont bénéficient ces événements. Les membres du Café Pédagogique utilisent³⁶ en effet leurs relations avec les réseaux de professeurs (Clionautes, WebLettres, Cyber-langues...)³⁷ pour créer un collectif d'associations soutenant le projet. Dans ce contexte, Microsoft s'affiche comme un sponsor parmi d'autres, parfaitement reconnu (ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, Ligue de l'enseignement...) sans susciter de rejet.

Ces forums sont appréciés des professeurs, dont certains considèrent qu'ils témoignent de la bonne foi de Microsoft comme promoteur désintéressé de l'E-éducation³⁸. Ils sont également utiles pour les collectivités locales qui cherchent à paraître attractives en présentant leurs écoles innovantes³⁹.

Les responsables administratifs et politiques, acteurs cruciaux dans le processus de développement des TICE s'intéressent également à ces événements. L'édition 2012 est en particulier marquée par l'ouverture du forum par le nouveau ministre de l'Éducation, Vincent Peillon. Cette venue est abondamment commentée et diffusée par le Café Pédagogique⁴⁰, où sont en particulier reproduites ses propositions de « rapprocher l'éducation nationale du tissu économique »⁴¹.

Au côté des salons Educatec-Educatices⁴² (dont le Café Pédagogique est l'un des « partenaires presse »⁴³) et Ludovia⁴⁴ (dont Microsoft est le principal sponsor⁴⁵), le forum des enseignants innovants constitue désormais l'une des manifestations majeures dédiées à l'E-éducation en France. Ce succès profite une fois de plus aux deux partenaires. Le Café Pédagogique, présenté comme le coordonnateur de ces forums, renforce encore son caractère incontournable sur les questions d'éducation. De son côté, Microsoft présente aux décideurs politiques dans un environnement favorable sa conception de l'E-éducation. Son approche est d'autant plus pertinente que les forums proposent une vision cohérente, complète et positive du sujet en y associant tous les acteurs intéressés (professeurs, cadres administratifs, collectivités locales).

Grâce à cette centralisation des échanges, sur le web et sur le terrain, autour de Microsoft, l'éditeur américain est à même de structurer le débat sur l'E-éducation avec ses propres concepts et devient ainsi l'un des artisans du développement des TICE en France.

³⁴ <http://www.microsoft.com/france/education/formation-et-accompagnement/rencontres-et-communautes.aspx>

³⁵ <http://www.sauvonsluniversite.com/spip.php?article3440>

³⁶ <http://www.framablog.org/index.php/post/2008/02/19/forum-des-enseignants-innovants-suite-et-fin>

³⁷ <http://web.archive.org/web/20080410193128/http://www.forum-rennes2008.fr/>

³⁸ <http://owni.fr/2012/08/27/microsoft-programme-lecole/>

³⁹ <http://www.cafepedagogique.net/lexpresso/Pages/24102007EcolesAmiens.aspx>

⁴⁰ <http://www.cafepedagogique.net/lexpresso/Pages/2012/06/04062012Article634743915845817875.aspx>

⁴¹ <http://www.cafepedagogique.net/lexpresso/Pages/2012/06/29062012Article634765526068204639.aspx>

⁴² <http://www.educatec-educatice.com/>

⁴³ http://www.educatec-educatice.com/partenaires_398_p.html

⁴⁴ <http://www.ludovia.org/2013/>

⁴⁵ <http://www.ludovia.org/2013/2013/06/26/microsoft-france-partenaire-gold/>

Conclusion

Alliés depuis plusieurs années, Microsoft et le Café Pédagogique sont parvenus à constituer un partenariat extrêmement performant. En décembre 2012, le Café Pédagogique fédère chaque mois plus de 250 000 abonnés et plus de 1,2 million de visiteurs⁴⁶. En comparaison, le ministère de l'Éducation nationale emploie un peu plus d'un million de personnes, dont près de 850 000 enseignants⁴⁷. Le site rassemble donc virtuellement l'ensemble de la communauté éducative française et au-delà.

Cette situation fait dire à Alexis Kauffman (ancien rédacteur du Café Pédagogique et l'un des principaux porte-paroles du logiciel libre dans l'Hexagone) que le Café Pédagogique est « *sans conteste la principale source d'information [du] monde enseignant* ». Il n'en dénonce pas moins violemment le site qui serait devenu « *le cheval de Troie de Microsoft dans l'éducation* »⁴⁸. Peine perdue, ses critiques ne trouvent pas d'échos en dehors de la communauté du logiciel libre.

De surcroît, en raison de l'importance de son lectorat, le Café Pédagogique fait l'objet d'une attention particulière des autorités publiques. Le sociologue Xavier Pons témoigne ainsi : « *J'ai reçu un appel de l'Élysée, sur mon portable, à peine mon entretien au "Café" publié* »⁴⁹.

En ayant contribué à faire du Café Pédagogique le site de référence de la communauté éducative, Microsoft profite d'un support extrêmement influent. L'entreprise n'hésite pas à se servir du nom du Café Pédagogique pour légitimer d'autres initiatives sur ce sujet. Ainsi, son démonstrateur de « *classe immersive* », sis dans les locaux du siège social de Microsoft, bénéficie de l'« *expertise* » des « *enseignants innovants de la communauté du Café pédagogique et des Forums des enseignants innovants* »⁵⁰.

En France, le Café Pédagogique est devenu un vecteur de diffusion des messages de Microsoft d'une influence bien supérieure aux actions de communication directe. Sur les réseaux sociaux, la différence est notable. Quand le Café Pédagogique totalise près de 12 000 abonnés sur Twitter (pour 20 000 tweets), le compte @PILfrancophone⁵¹ n'en fédère que 400 (pour 1 500 tweets), le constat est semblable sur Facebook. L'entreprise américaine a également tenté de développer d'autres supports de diffusion de l'actualité des TICE, notamment le site Actualitice⁵², actif entre l'automne 2011 et l'été 2012. Le projet a été arrêté, faute de fédérer une communauté de contributeurs prêts à participer à la vie du site.

L'impact de cette stratégie d'influence est perceptible dans l'usage croissant par des acteurs-tiers du vocabulaire employé par Microsoft et popularisé par le Café Pédagogique.

⁴⁶ <http://www.cafepedagogique.net/Documents/bullSC.pdf>

⁴⁷ <http://www.education.gouv.fr/cid57111/l-education-nationale-en-chiffres.html>

⁴⁸ <http://www.framablog.org/index.php/post/2013/03/12/sceren-cafe-pedagogique-microsoft>

⁴⁹ http://www.lexpress.fr/actualites/1/economie/francois-jarraud-un-enseignant-devenu-journaliste-du-cafe-pedagogique_1081058.html

⁵⁰ <http://www.microsoft.com/france/education/classe-immersive/>

⁵¹ PIL = Partners In Learning.

⁵² <http://www.actualitice.fr/>



Ainsi, en décembre 2012, dans son discours sur les moyens de « faire entrer l'École dans l'ère du numérique »⁵³, Vincent Peillon, ministre de l'Éducation nationale, a, plusieurs fois, repris à son compte l'expression « enseignants innovants », auparavant uniquement utilisée par Microsoft.

**Ce cas est extrait de l'étude Spin Partners
"Déployer une stratégie d'influence online adaptée et performante",
publiée par Les Echos Etudes en octobre 2013.**

Afin de repenser sa stratégie d'influence dans cet environnement digital complexe, cette étude fournit des éléments pour :

- *Savoir utiliser les méthodes et les outils en ligne de la communication d'influence pour déployer une stratégie pérenne et performante.*
- *Répondre efficacement aux atteintes à son image et à sa réputation*
- *Être reconnu durablement comme un acteur légitime et crédible auprès des acteurs économiques, institutionnels et de la société civile*
- *Tirer les enseignements des meilleures pratiques de stratégies d'influence mises en œuvre par des entreprises et organisations*

À travers des cas issus de stratégies d'entreprises ou d'organisations (RTE, Leclerc, FedEx, Lyonnaise des Eaux, Microsoft, Alcen, Expanscience, « Les Pigeons »...), l'étude montre comment construire une stratégie d'influence adaptée et performante.

Pour en savoir plus et commander l'étude :

<https://www.lesechos-etudes.fr/etudes/communication-media/communication-influence-internet/#fndtn-presentation>

⁵³ <http://www.education.gouv.fr/cid66604/faire-entrer-l-ecole-dans-l-ere-du-numerique-discours-de-vincent-peillon.html>