Qwant

Le moteur de recherche qui respecte votre vie privée.

Offre Publicitaire et partenariat

Janvier 2021

Qui sommes nous ?

Le Moteur de Recherche Européen qui respecte votre vie privée

Made in France

Lancé auprès du grand public en 2013 en France

Une alternative européenne

1er moteur de recherche alternatif en France

présent en Allemagne et en Italie

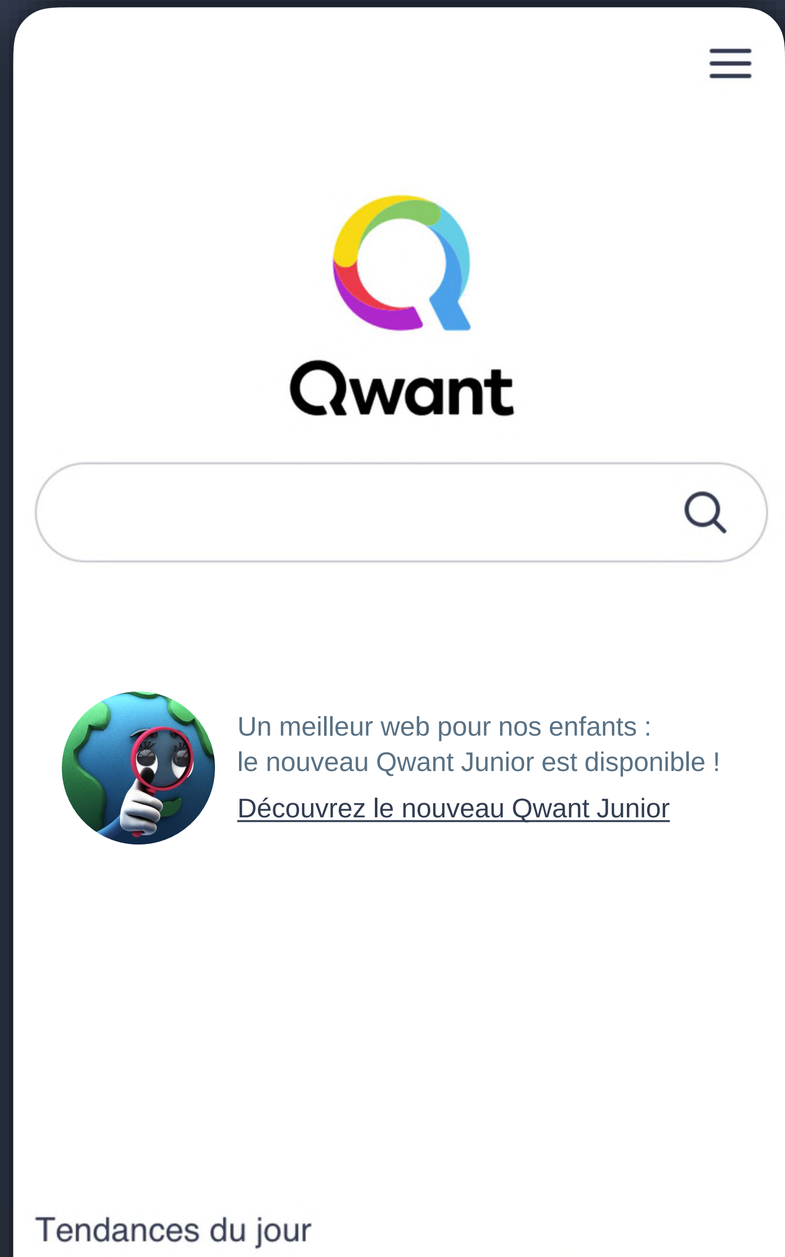
Vie privée

Pas de collectes de données personnelles

modèle basé sur le clic et l'affiliation

Actionnaires de référence

Caisse des dépôts, Axel Springer



Nous croyons en un autre modèle

Le respect de la vie privée comme héritage mondial

« Nul ne sera l'objet d'immixtions arbitraires dans sa vie privée, sa famille, son domicile ou sa correspondance, ni d'atteintes à son honneur et à sa réputation.
Toute personne a droit à la protection de la loi contre de telles immixtions ou de telles atteintes. »

L'article 12 de la Déclaration universelle des droits de l'homme

Nous défendons un web au service de l'internaute

Chez Qwant nous pensons qu'il est nécessaire de construire un Internet plus responsable, et plus durable.

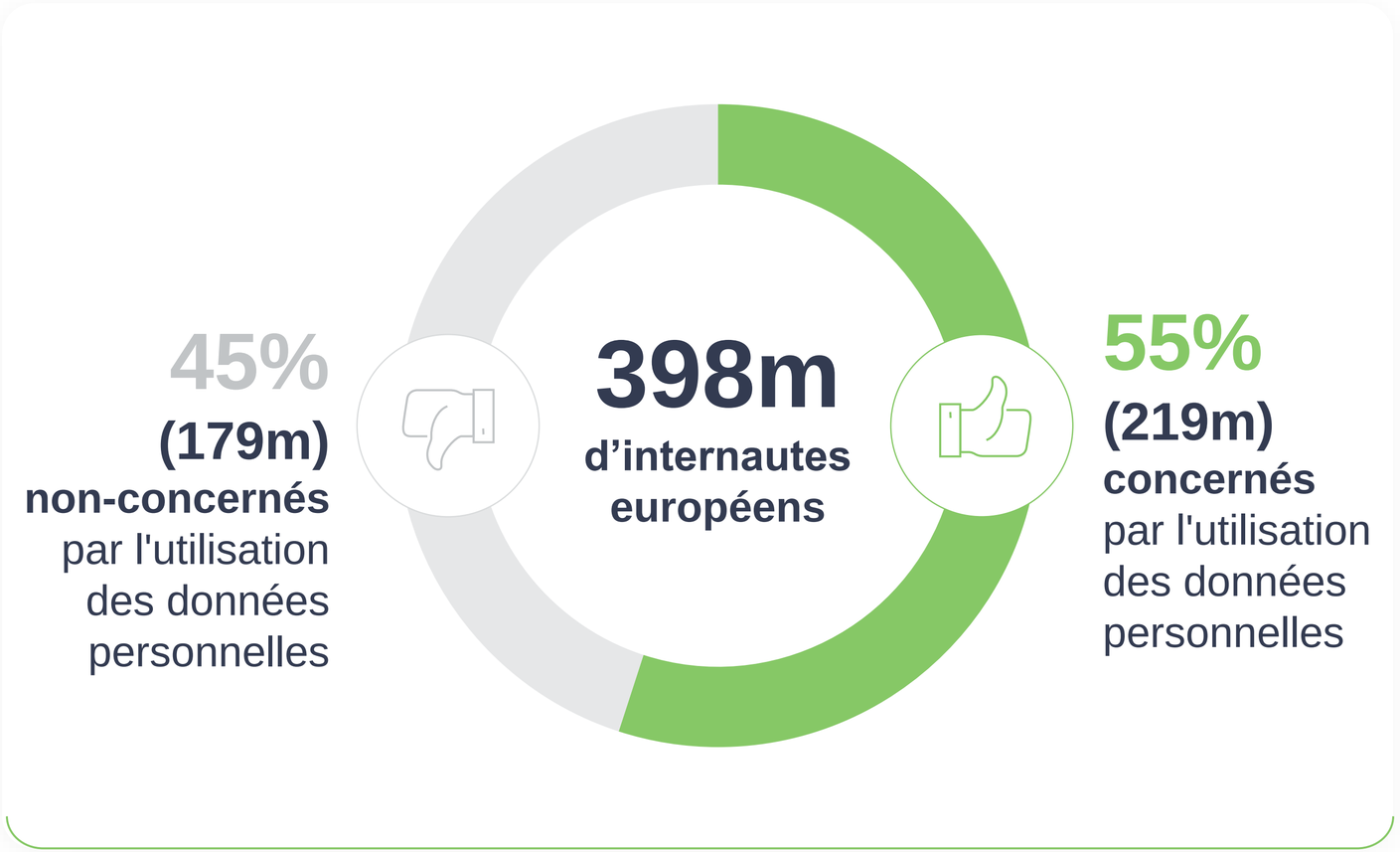
Nous souhaitons mettre à nouveau l'éthique, l'équité, et l'humain au cœur du web à travers les produits et services que nous proposons.

Parce que la vie privée c'est la liberté

Ce n'est pas parce que nous n'avons rien à cacher que nous devons accepter de tout montrer.

Qui peut agir naturellement en se sachant observé ? Le respect de la vie privée est une condition de la liberté.

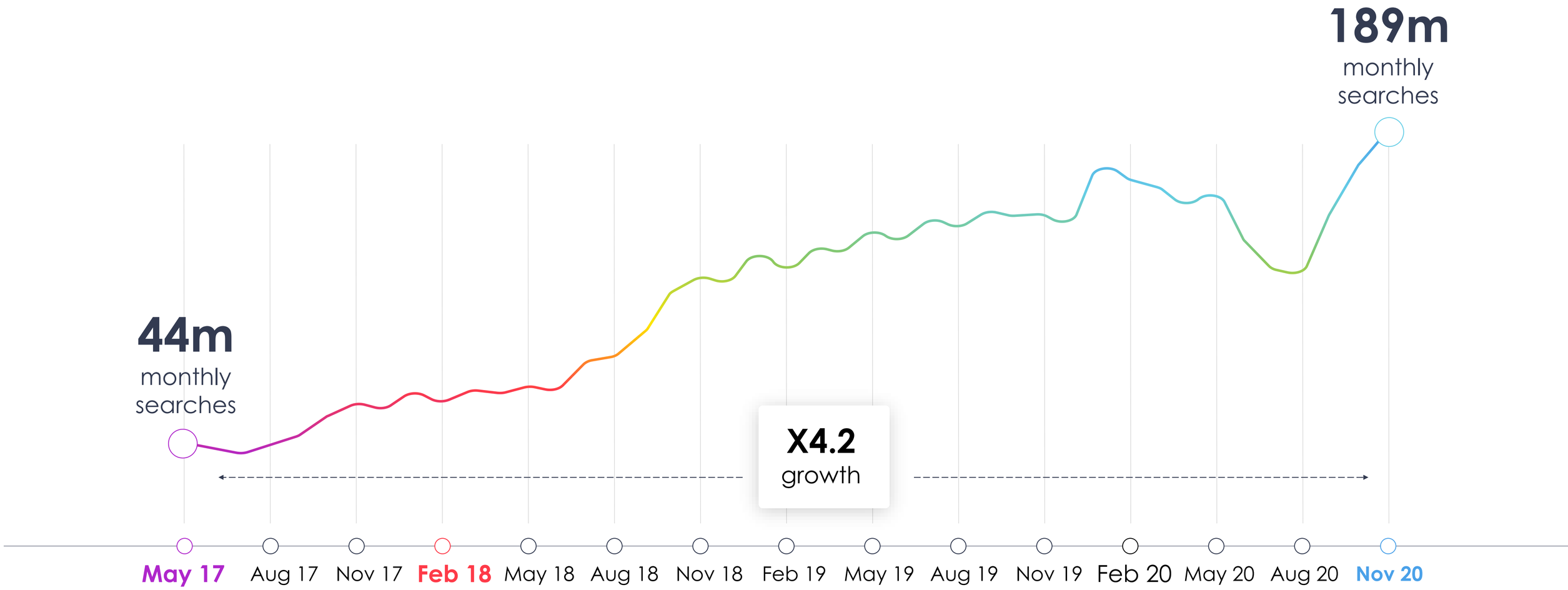
Le marché total adressable de Qwant en Europe est de 219 millions d'utilisateurs



Il y a une grande place pour un moteur de recherche alternatif

L'environnement de la France est la bonne structure pour le construire avec de fortes préoccupations sur la confidentialité des données et la souveraineté de la population et du gouvernement (taxes GAFA, leader GDPR, loi Avia...).

3 ans de croissance continue de l’audience



Respect de la vie privée lors de la conception de produits de confiance : aucune donnée personnelle n'est nécessaire pour fournir le service

Ne pas collecter de données personnelles

Ne collecter que les données personnelles strictement nécessaires à la fourniture du service (par exemple, l'adresse IP)

Mécanismes d'amélioration de la protection de la vie privée

Troncature, hachage et salage de l'adresse IP, proxy des appels externes...

Refuser les cookies de suivi

et autre méthode pour déterminer les intérêts, opinions politiques
et les recettes par rapport aux concurrents historiques

Garantir la pertinence des résultats de nos recherches

en comprenant l'intention exprimée par l'utilisateur sans qu'il soit nécessaire de connaître au préalable son comportement et ses préférences

L’audience de Qwant

+ 5 millions de Visiteurs Uniques

12% des internautes Français ont utilisé Qwant en février 2020

En résumé

- Une audience mature, prescriptrice, à fort pouvoir d'achat
- + 2 millions d'impressions quotidiennes en moyenne de la page d'accueil
- Une croissance significative + 20% sur les 12 derniers mois
- Une répartition équilibrée entre femmes et hommes
- + 50% des utilisateurs ont entre 35 et 60 ans

5,07 M
sur le mois de février 2020

1,3 M
de VU par jour

12%
sur le mois de février 2020

Visiteurs uniques cumulés par les utilisateurs français de moteur de recherche sur Qwant

4ème

Classement

des moteurs de recherche les plus utilisés en France

60%
Desktop

40%
Mobile & Tablette

Segmentation par device

Les visiteurs uniques de Qwant chaque mois

20,4%
d'augmentation d'audience

Croissance

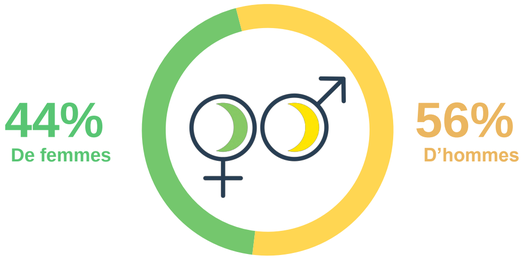
Sur un an en France

Source : Mesure Internet Global – Reproduction interdite - tous droits réservés par Médiamétrie//NetRatings - Février 2020

Profil des utilisateurs

Classe Socio-professionnelle

Les cadres actifs et les retraités sont soucieux de leur vie privée



Sexe

La vie privée est un sujet mixte

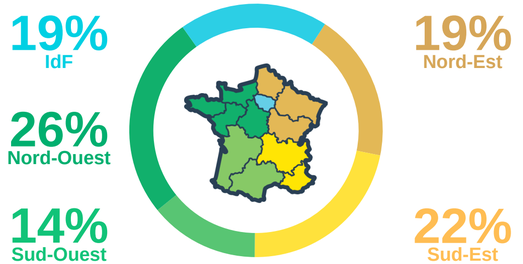
Age

Notre audience démarre vers 35 ans

Audience relayée et références : #SwitchtoQwant

Administration / Collectivités Territoriales et Groupes / Grandes Entreprises ayant adopté Qwant.com sur l'ensemble de leur parc informatique

Taille du foyer



Répartition géographique

Partenaires

SAMSUNG HUAWEI Firefox Browser

Références

#SwitchToQwant

Administration et Collectivités Territoriales, Groupes et Grandes Entreprises

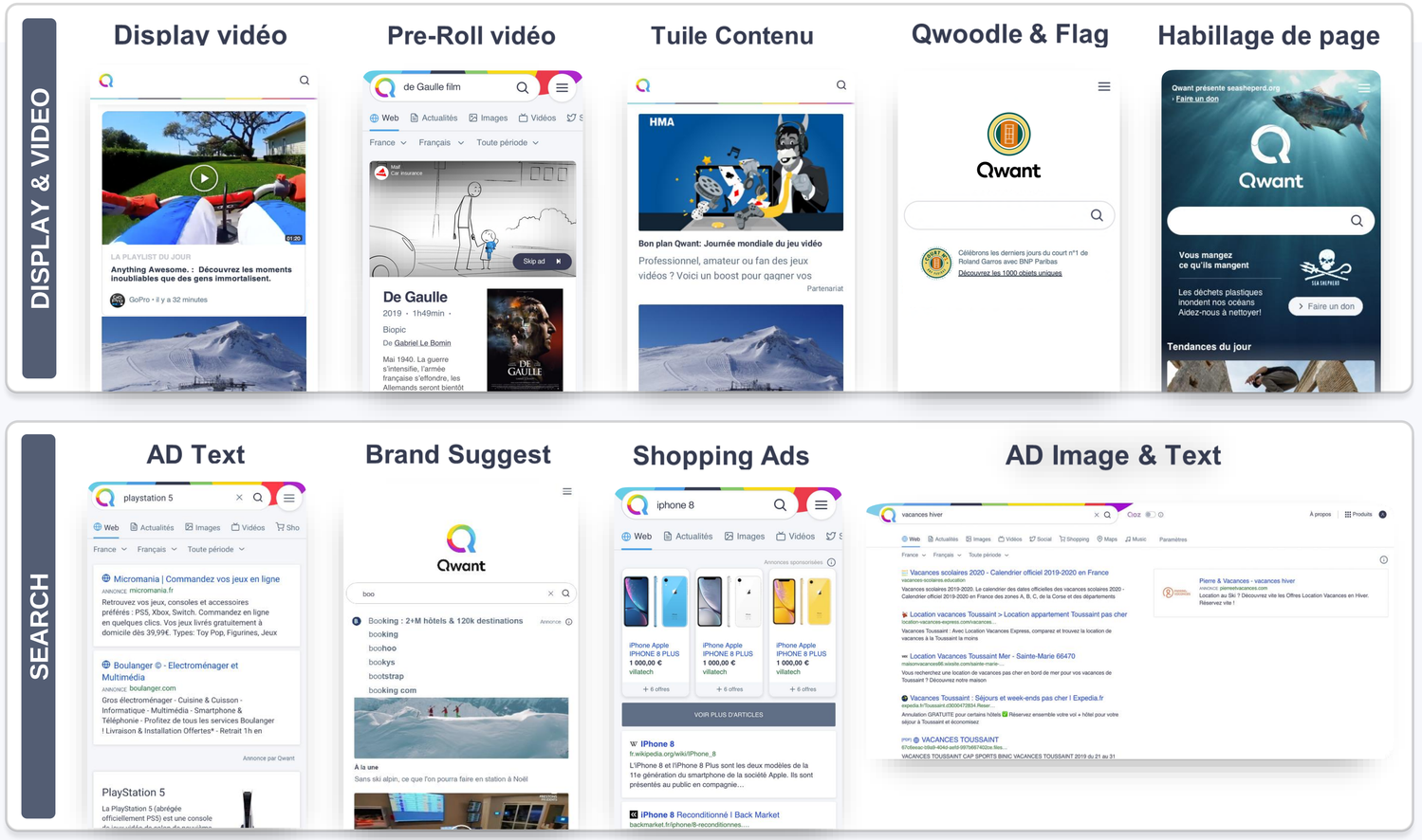
Comment annoncer chez Qwant ?

Une communication en page d’accueil et dans les résultats de recherche

Notoriété
- Qwoodle
- Flag
- Habillage

Considération
- Display vidéo
- Pre-roll vidéo
- Tuile contenu

Performance
- Brand Suggest
- Ad Text
- Ad Image & Text
- Shopping Ads



Qwoodle

La meilleure place sur la page d’accueil

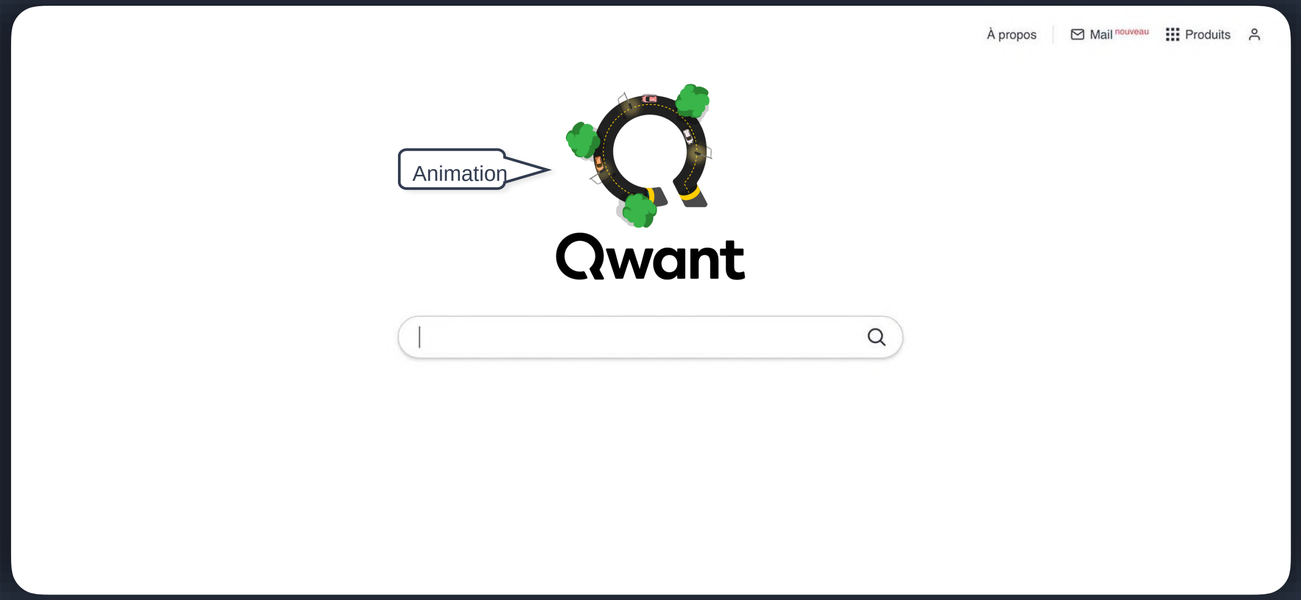
Impr : 2,2 M / jour

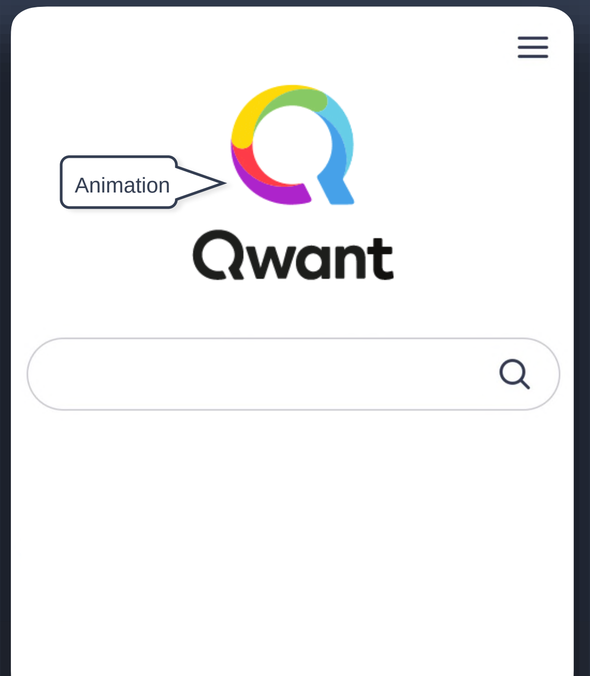
C’est quoi ? Associer nos marques et nos valeurs, dans une animation qui pointe vers votre campagne.

Pourquoi ? Bénéficier de l’exclusivité de la page d’accueil
Donner une visibilité maximale à votre marque.

Où ? Sur Mobile et Desktop

Comment ? En vente à la journée

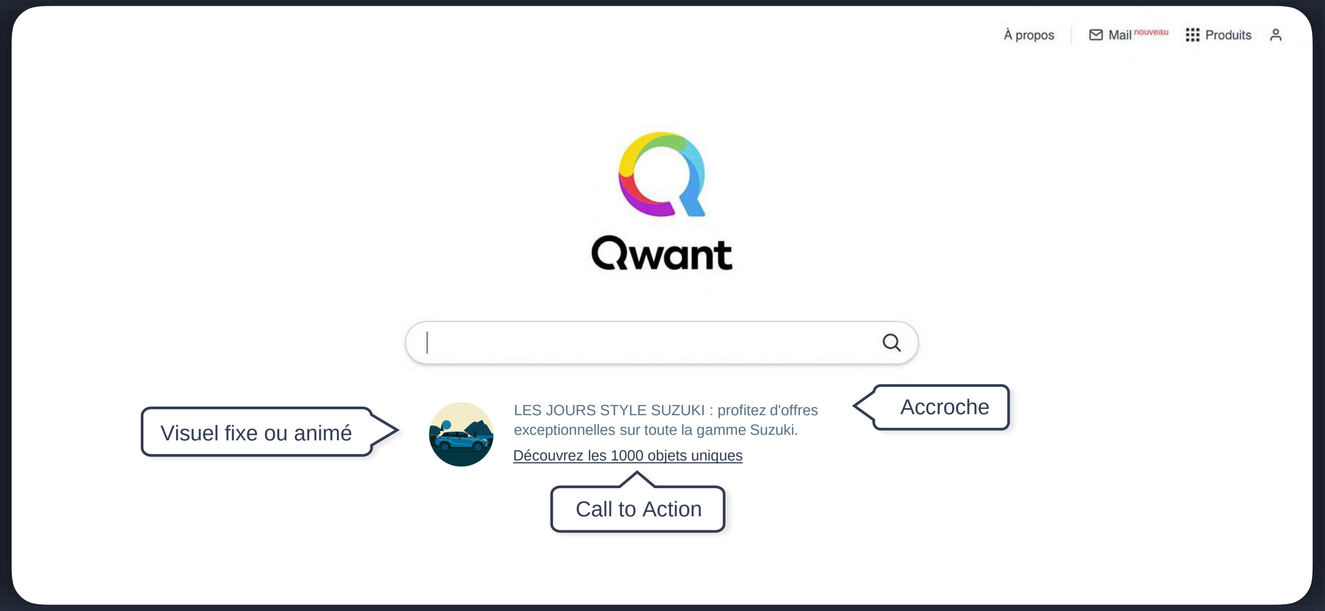


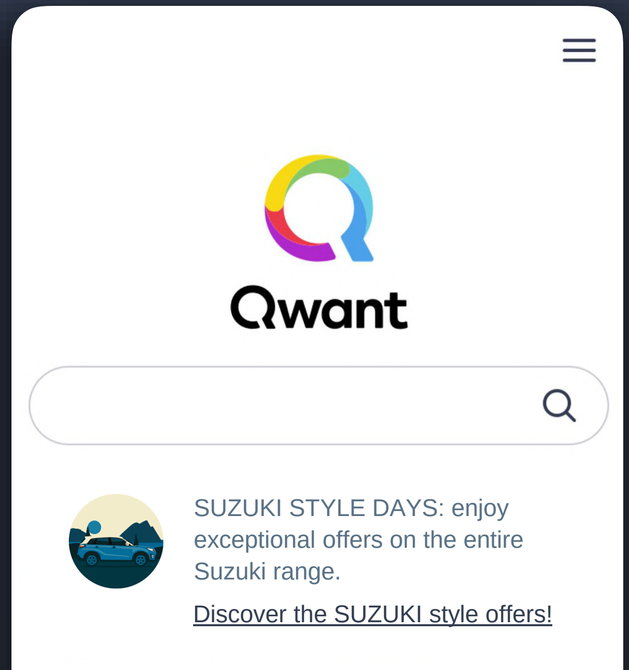


Flag

Un emplacement unique sous la barre de recherche

Impr : 2,2 M / jour





C’est quoi ? Un visuel, une accroche et un Call To Action sous la barre de recherche, au milieu de la page d’accueil.

Pourquoi ? La garantie de se faire remarquer et de pousser un message en un clin d’oeil.

Où ? Sur Mobile et Desktop

Comment ? En vente à la journée

Habillage de page

Qwant au service des entreprises et de leur image

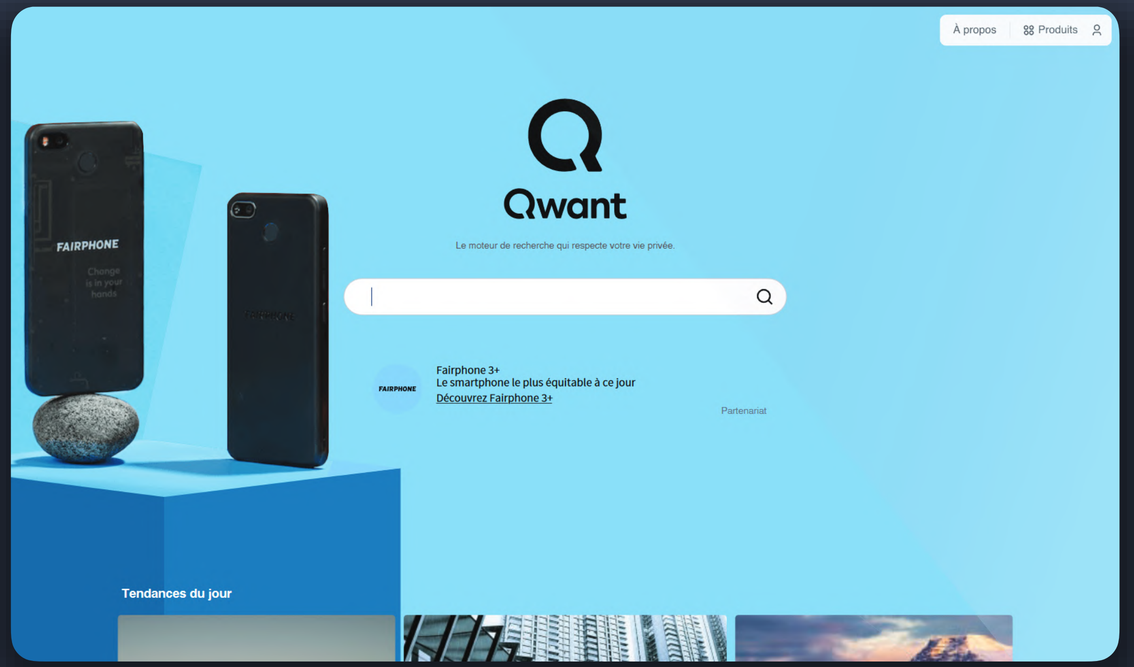
Impr : 2,2 M / jour

C’est quoi ? Associer vos valeurs à celles de Qwant sur notre page d’accueil. Garantir une publicité qualitative et responsable.

Pour qui ? Les entreprises à forte raison d’être, en quête d’un écrin pour leurs campagnes.

Où ? Sur Desktop et Mobile (T2)

Comment ? En vente à la journée



Contenu Sponsorisé

Mise en avant de contenus en page d’accueil sur la tuile image de droite

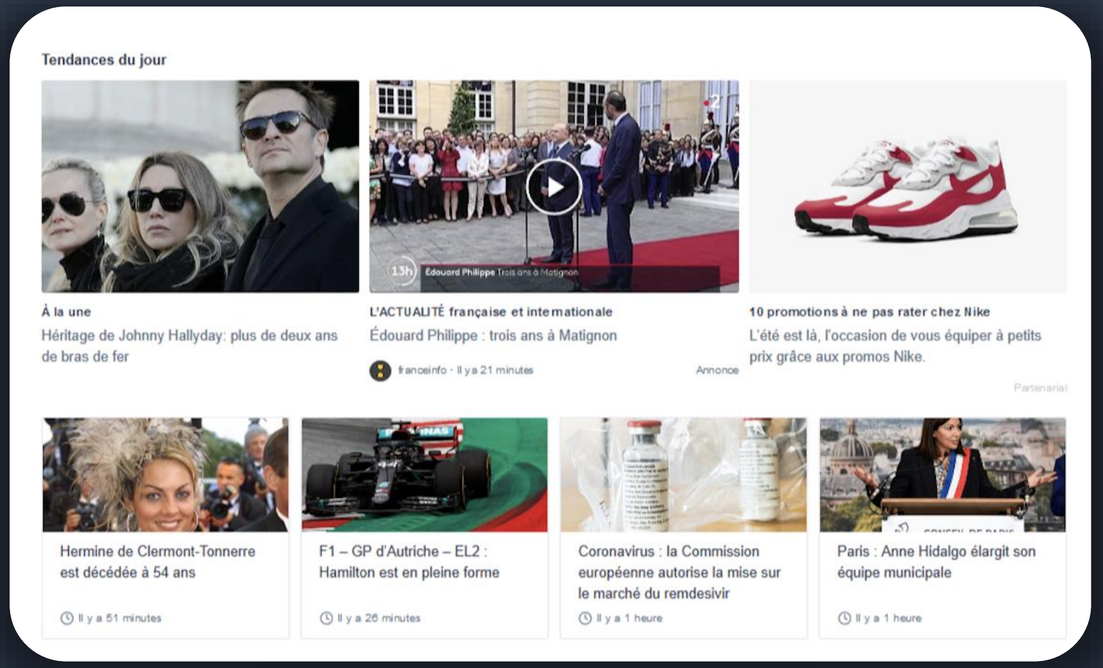
Impr : 2M / jour

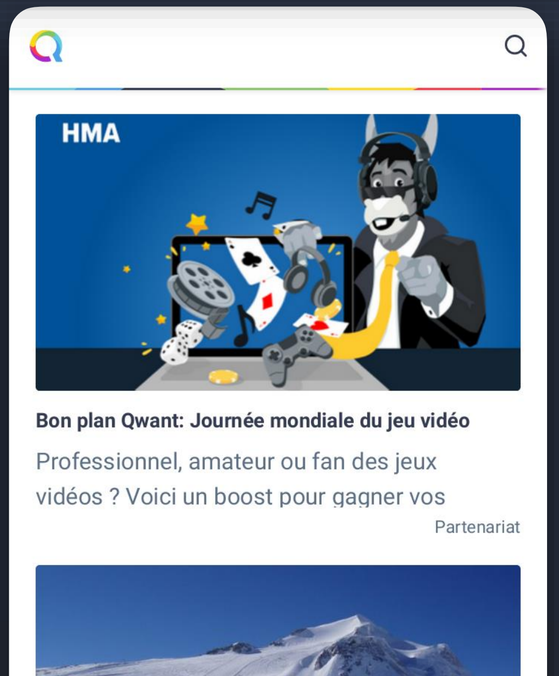
C’est quoi ? C’est la mise en avant de contenus éditoriaux

Pourquoi ? Pour proposer des contenus générant des intentions d’achat

Où ? Sur Mobile et Desktop

Comment ? En vente à la journée





Display & PreRoll Vidéo

Vues : 5000 / jour

Display : L’encart vidéo en page d’accueil

C’est quoi ? Une tuile vidéo qui s’imbrique en page d’accueil, quel que soit le contexte.

Pour qui ? Pour une présence visuelle forte avant chaque requête.

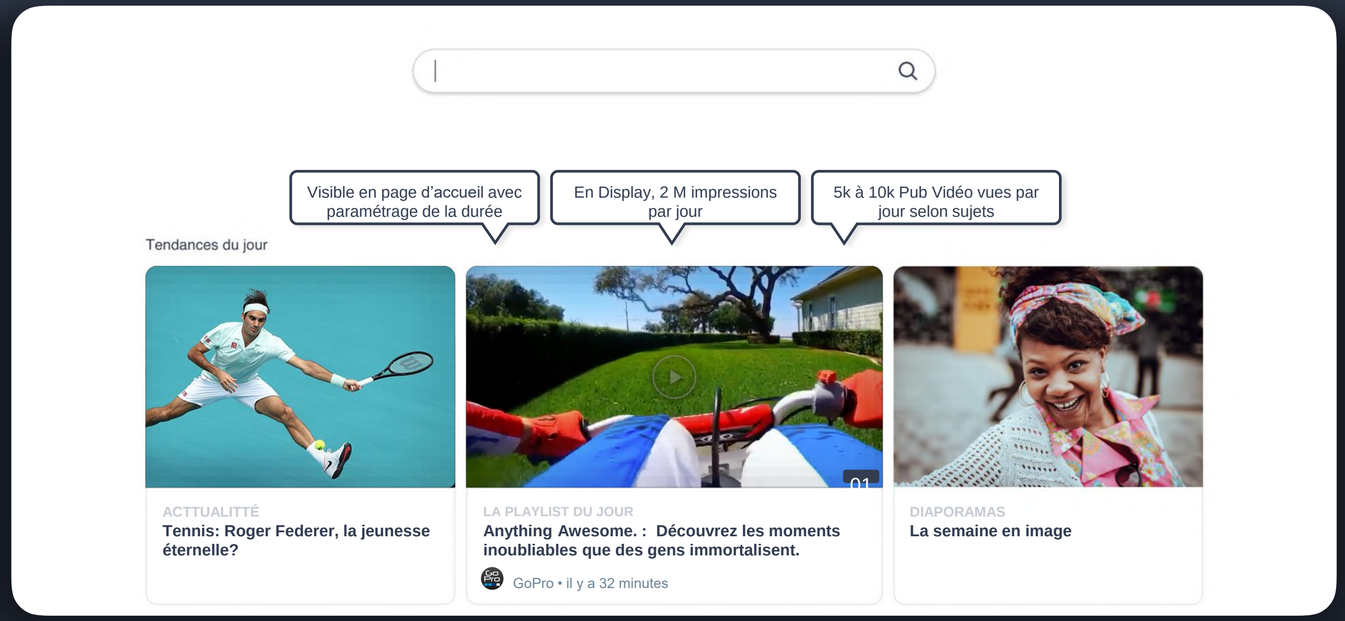
Où ? Mobile et Desktop (page d’accueil)

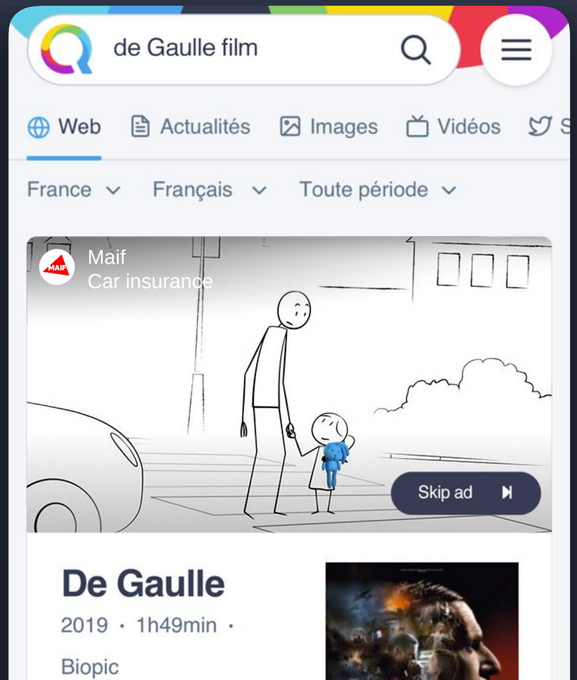
Comment ? En vente à la journée

PreRoll : Votre spot vidéo avant le contenu

C’est quoi ? Une annonce qui apparait avant la vidéo sur résultat vidéo, ou page d’accueil.

Où ? Mobile et Desktop





Brand Suggest

Faites correspondre vos offres aux intentions de recherche des internautes

Impr : 300 - 1000 / jour

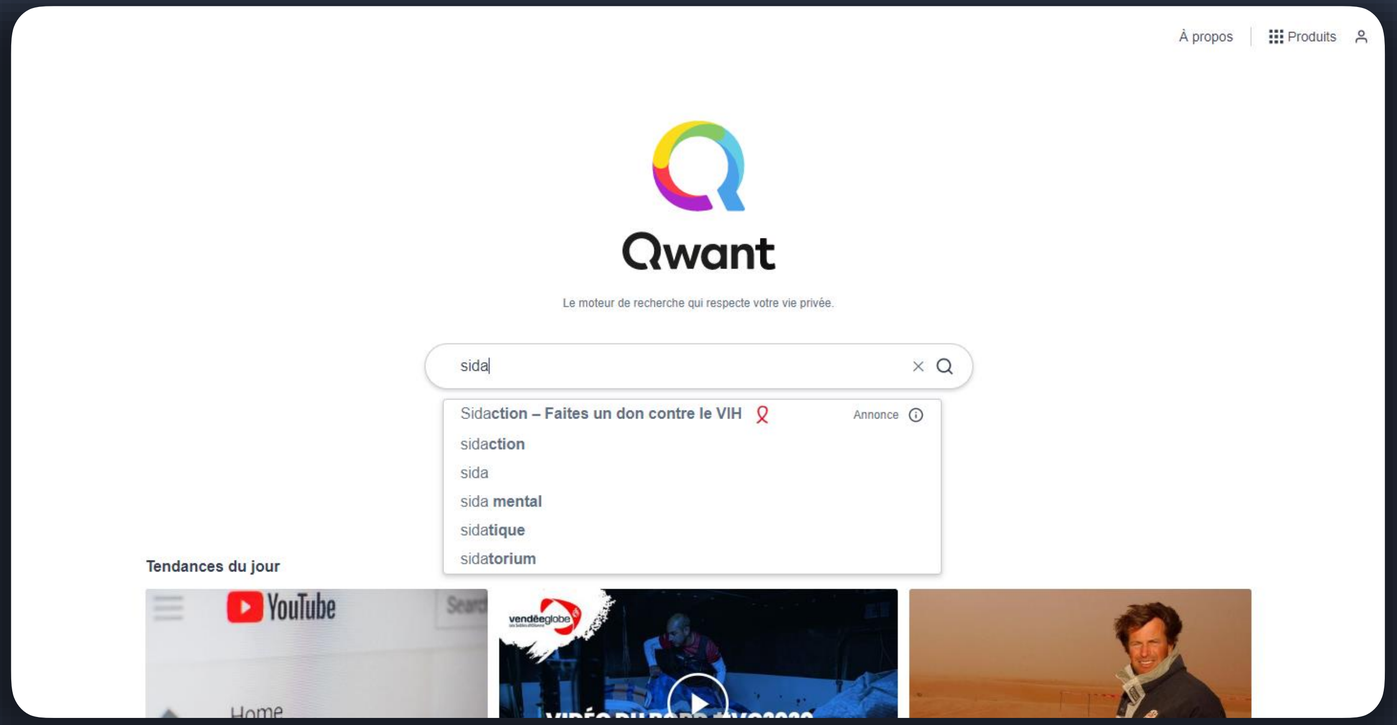
C’est quoi ? Dispositif de saisie intuitive intégrée directement dans la barre de recherche.

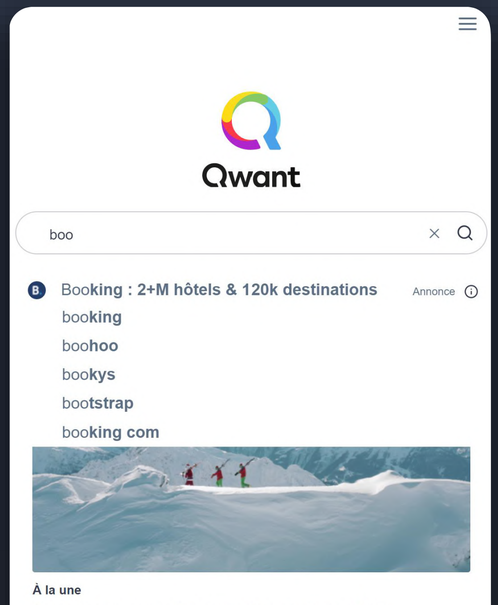
Saisie prédictive automatique de la marque que l’utilisateur est susceptible de rechercher

Mise en scène du logo de la marque avec un call to action

Où ? Sur Mobile et Desktop

Comment ? En vente au CPC





AD Text

L’annonce lien sponsorisé par Qwant en CPC

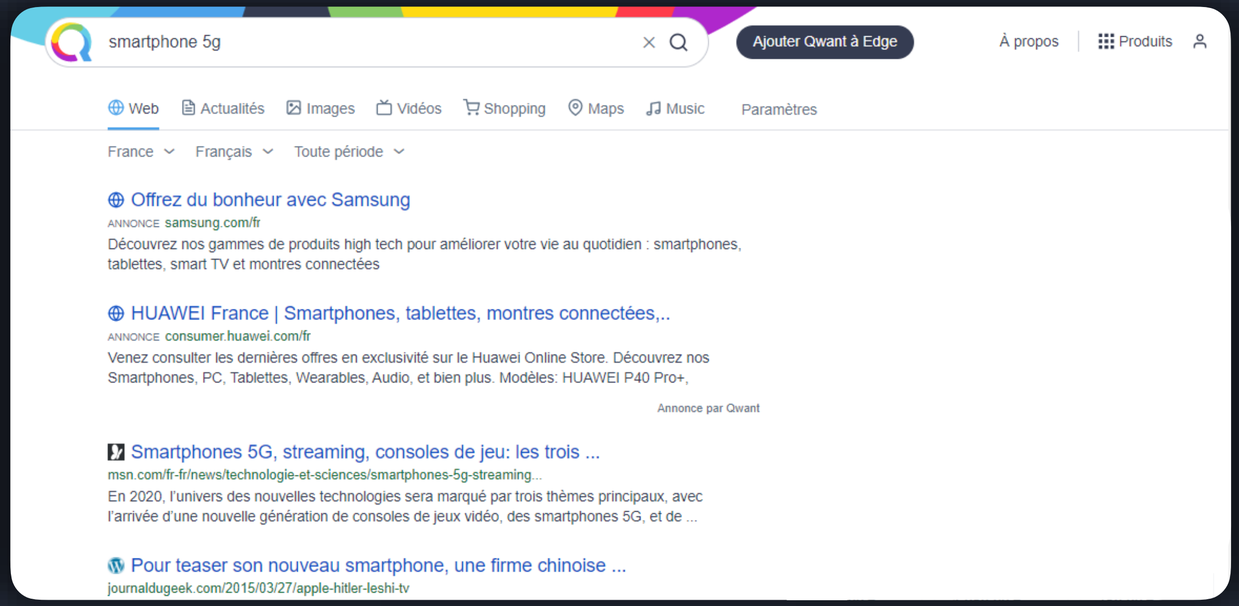
Ad Text affichées : 1M / jour

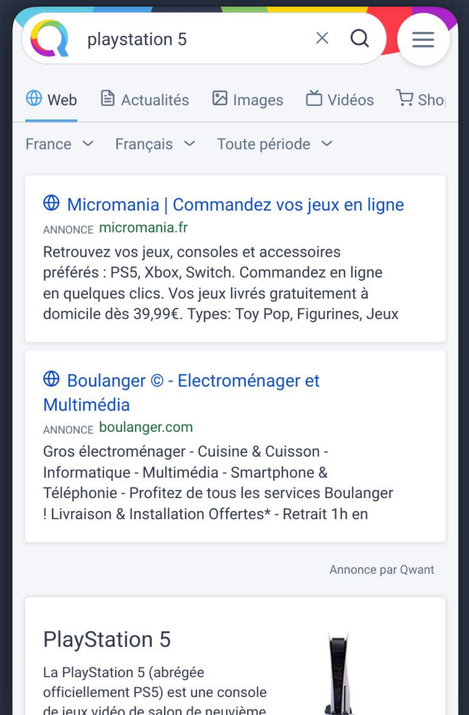
C’est quoi ? Une publicité dans les résultats de recherche, calculée au coût par clic par la régie Qwant.

Pour quand ? Dès qu’on vise une couverture optimale sur 5 M de visiteurs mensuels.

Où ? Sur Mobile et Desktop

Comment ? En vente au CPC





AD Image & Text

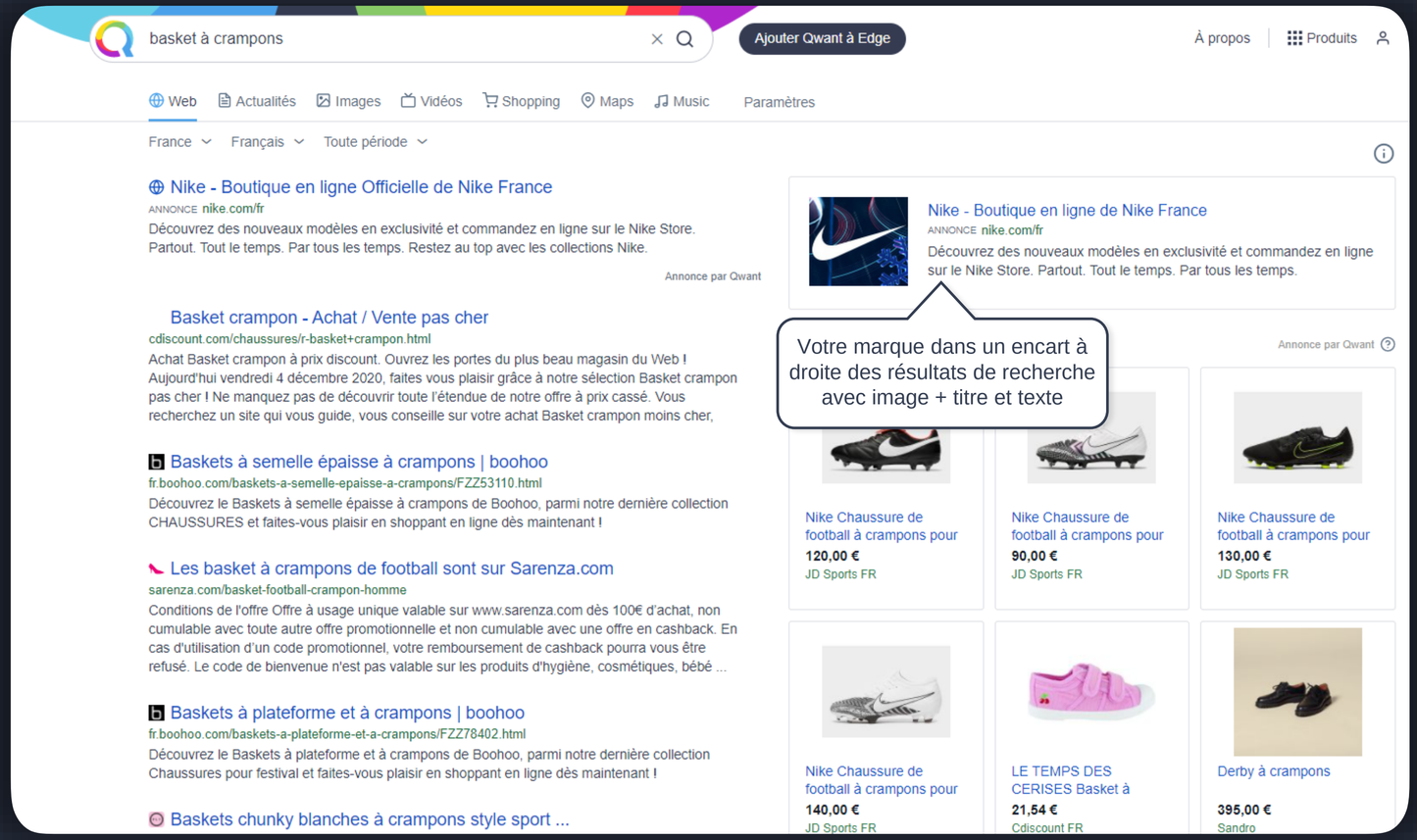
Ad Image & Text affichées : 1M / jour

C’est quoi ? Faites correspondre vos offres aux recherches contextuelles des internautes. Un encart dédié à votre marque et son offre Pour générer du trafic vers vos points de ventes.

Pourquoi ? Pour mettre en scène votre marque avant tous les autres résultats.

Où ? Sur Desktop uniquement

Comment ? En vente au CPC



Shopping Ads

La plateforme e-commerce de Qwant

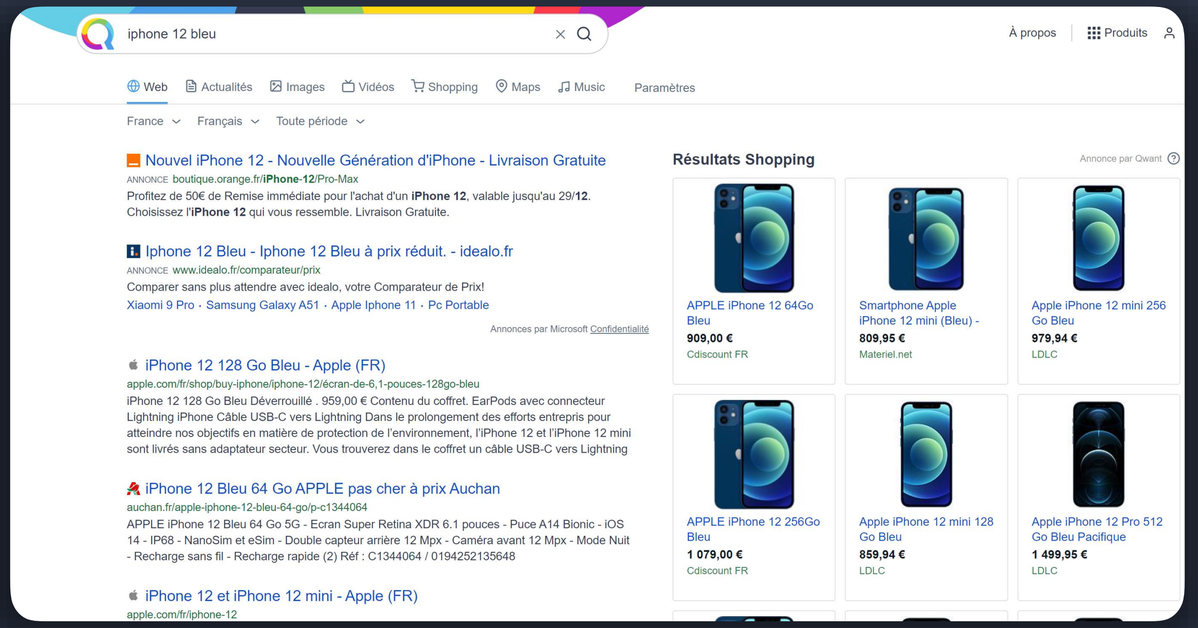
Requêtes shopping : 8+M / Mois
ROAS médian : 14€

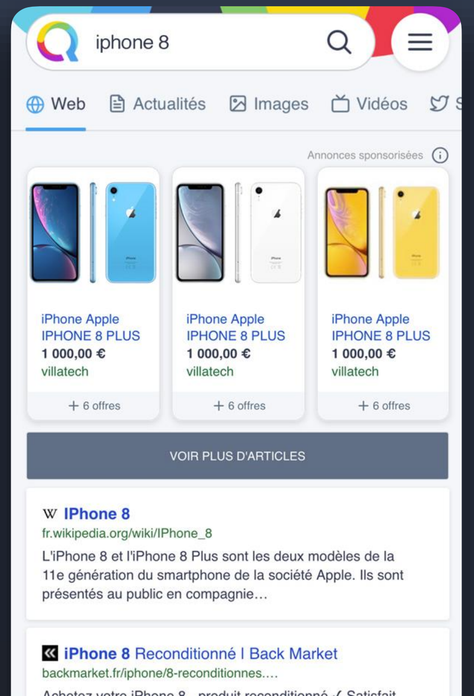
C’est quoi ? Shopping Ads, c’est une vitrine mettant en avant vos produits dès l’intention d’achat détectée.

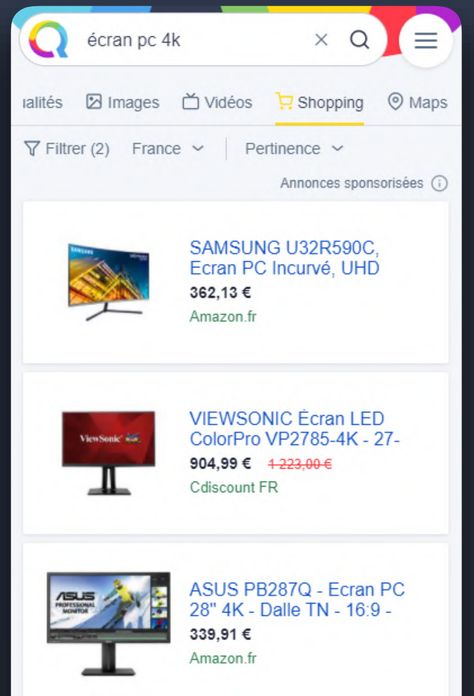
Pourquoi ? Être référencé auprès d’une audience de qualité, connectée aux valeurs Qwant.

Où ? Sur Mobile et Desktop

Comment ? En vente au CPC







Ciblage, exécution & métriques avec Qwant

Principes fondateurs de Qwant

- ✓ Qwant n’utilise pas votre historique de recherches pour comprendre et cibler qui vous êtes
- ✓ Qwant ne vous traque pas à des fins publicitaires
- ✓ Qwant n’installe pas de cookie publicitaire
- ✓ Qwant ne réalise pas de reciblage publicitaire (retargeting)
- ✓ Qwant ne vend pas vos données
- ✓ Qwant affiche les mêmes résultats à tout le monde
- ✓ Qwant respecte les droits français et européen

Ciblage et reporting de campagne

✓ Ciblage de Campagne

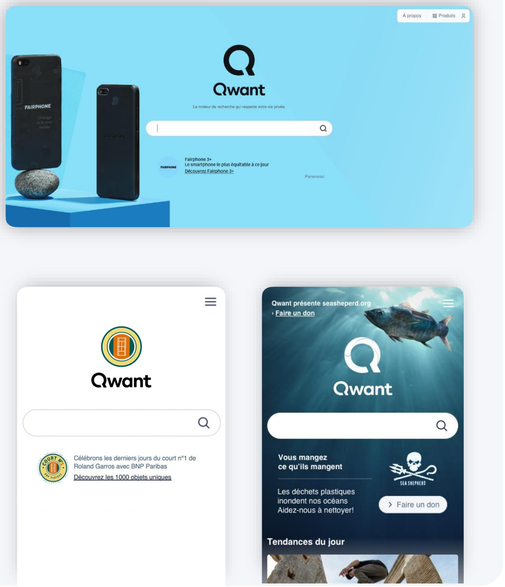
- Contextuel : dispositif lié à une recherche
- Choix de la page média : page d’accueil, page de résultats, page des vidéos (v2), page des actualités (v2)
- Ciblage Temporel : jours de la semaine, tranches horaires
- Display visible par tous les utilisateurs ou une population définie (Langues, Pay, Desktop ou Mobile)

✓ Qwant fournit des reportings pour chaque campagne effectuée :

- Nombre d’affichages / Impressions
- Nombre de vues pour le preroll
- Nombre de clics
- CTR

✓ Suivi du trafic apporté par Qwant via des UTM dans les liens de redirection

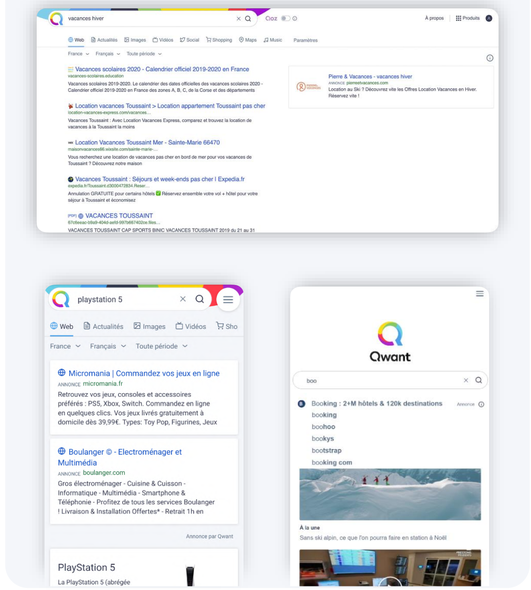
Packs Commerciaux



Pack Branding

Prix catalogue : dès 15 k€
Économisez au moins 35%
à partir de 10 k€

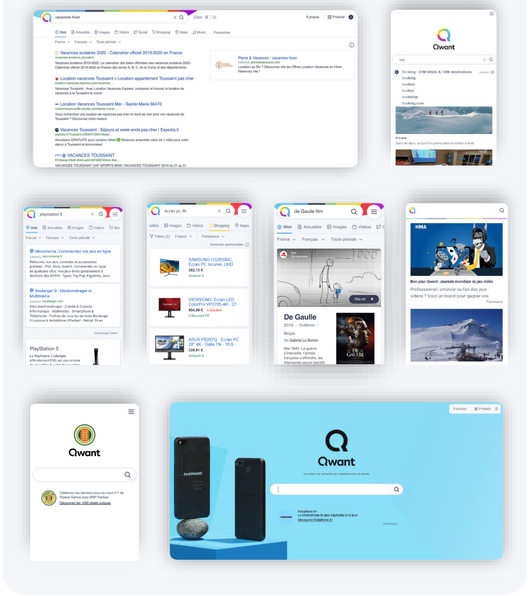
Un pack avantageux dédié aux grands comptes avec 2 choix "Qwoodle" + "Flag" ou "Habillage" + "Flag".



Pack 100% Perf

3 mois + 1 mois offert
Economisez 25%
à partir de 0,3€ le CPC

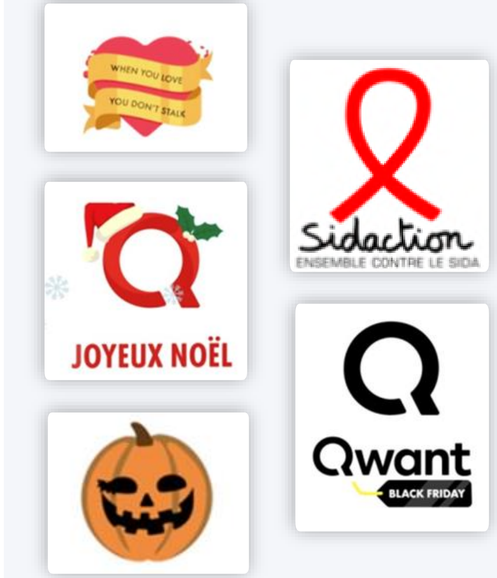
Le Pack 100% Perf incluant "Brand Suggest" + "AD Text" + "AD Image & Text"



Pack All Inclusive

Prix catalogue : dès 15k€
Économisez au moins 3,75 k€ (-25%)
à partir de 11,25 k€

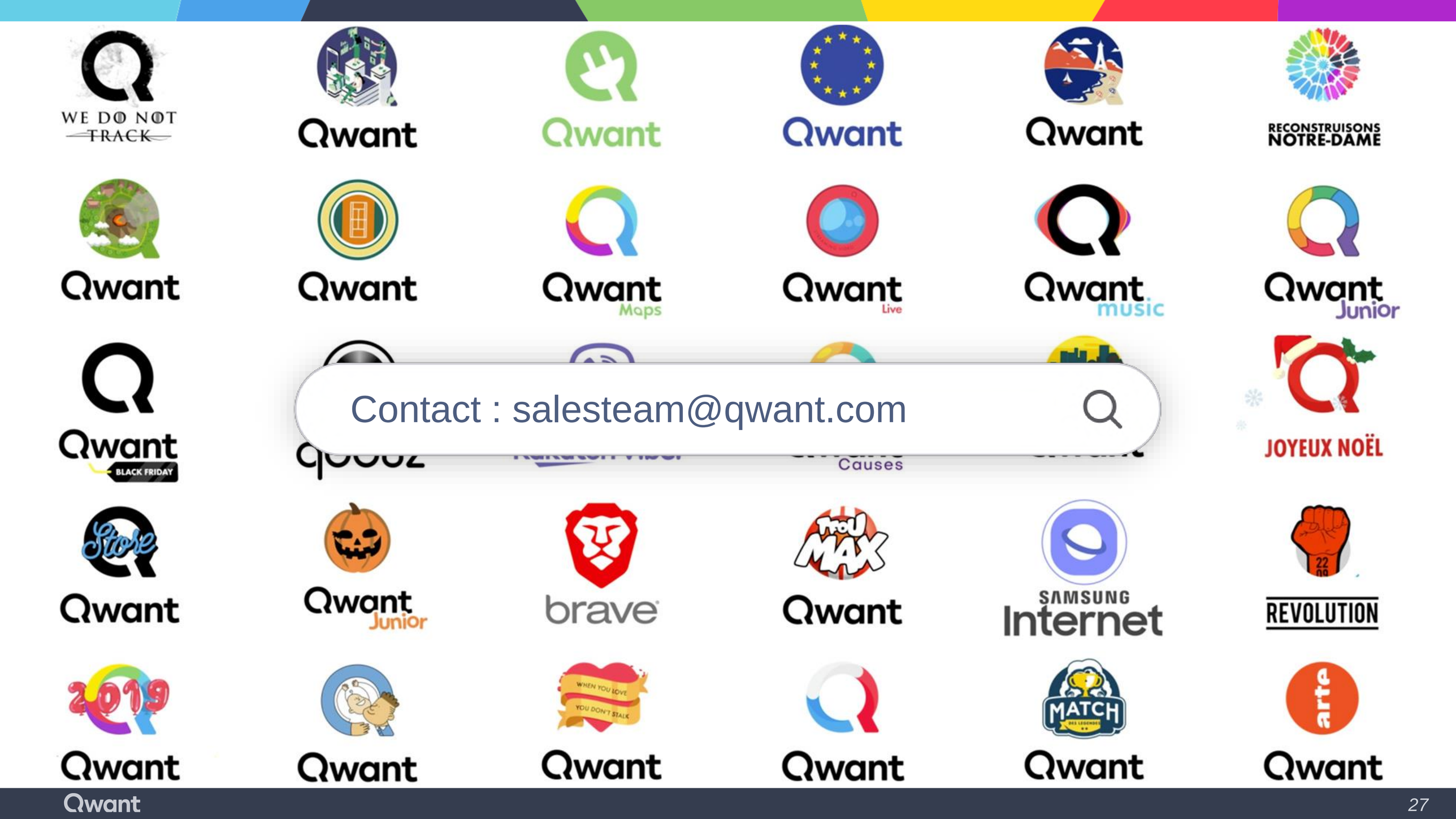
Un Pack All Inclusive pour tester les formats de votre choix et ensuite affiner votre stratégie post-campagne.



Pack Temps forts 2021

Prix catalogue : 200 k€
Économisez 80 k€ (-40%)
à partir de 120 k€

Générez de la considération sur votre marque tout au long de l'année. Exclusivité garantie sur les marronniers de votre choix.



Contact : salesteam@qwant.com